

教育政策可投之全國/國際競賽彙整

項次	競賽名稱	競賽簡介	建議參與競賽類別	連結網址	歷年申請時間
1	GOOD DESIGN AWARD	日本Good Design Award由公益財團法人「日本設計振興會」於1957年開始舉辦，有「東方設計奧斯卡」的美譽，是日本唯一對綜合類別的設計作品進行公開評鑑的獎項，獲獎者可使用「G Mark」，該標誌受到廣大消費者的認可與推崇，是品質優良的象徵，也是所有設計工作者爭取的認證，每年都吸引大量來自全球的企業或設計師參加。其競賽的項目包含產品、建築、軟體、系統與服務等，只要是與人們息息相關的各種事物，無論有形還是無形，只要是成功傳達某種理想和目的，豐富人們生活的優秀設計作品，都將得到Good Design的表彰，並傳達給一般大眾，為獲獎的作品與設計師起到提升形象的重要作用。	面向公眾的倡議和活動、區域倡議和活動	https://www.g-mark.org/zh-Hant	整個過程歷時一年，從4月的申請開始，經過第一輪篩選、第二輪篩選、頒獎準備、頒獎宣傳，直至隔年3月。 第一次篩選：4月上旬~6月下旬 第二次篩選：6月下旬~8月中旬 頒獎公告準備工作：8月中旬~10月上旬 獎項公關：10月上旬~隔年3月
2	iF 社會影響力獎	自1954年開辦的德國iF設計獎享有高度國際知名度，該獎項已被公認為全世界最重要的設計競賽之一，iF設計獎由經認證的獨立非營利組織iF設計基金會所設立，該基金會旨在促進設計發展及其社會價值。iF設計獎獨立公正，由國際知名設計師組成的評審委員，不僅嚴格地查看並且選拔獲獎的參賽作品，同時保證iF的特殊地位和iF標誌的優質聲譽。	服務設計：健康/保健、運輸/物流、銀行/保險、零售、文化/觀光、教育、政府/機構、社會責任、工業生產力/維護設備 傳達設計：產品與服務識別、企業/品牌識別、公共識別、雇主品牌識別、聲音識別、網站、出版品、應用程式/軟體、廣宣活動/廣告、影片、字體排印/招牌標示 僅向專業人士開放。 * 作品必須為上市/發佈/落實兩年內或競賽年度計劃上市的作品或項目。 * 還未計劃實現的前瞻性專業概念作品與研究項目需報名「專業概念」類別。	https://www.ifdesignasia.com/pages/if-social-impact-prize	早鳥報名截止：2023年06月30日 一般報名截止：2023年09月29日 追加報名截止：2023年11月08日 線上初選：2023年12月04日至12月08日 決選評選：2024年02月底 獲獎公告：2024年03月初 頒獎典禮：2024年04月
3	Golden Pin Design Award 金點設計獎	1981年創立於台灣，現由「台灣設計研究院」(Taiwan Design Research Institute, TDRI)辦理獎項與策劃頒獎典禮及相關活動。2014年起開始走向「全球華人市場最頂尖設計獎項」的新定位，為華人設計產業取得發言權，並自2015年起，金點設計獎品牌針對不同目標族群分設「金點設計獎」、「金點概念設計獎」及「金點新秀設計獎」等三大獎賽，旨在褒揚傑出的創新設計產品與作品。	整合設計類	https://goldenpin.org.tw/zh-TW	初審：7月中，線上評選。 複審：9月，線上評選。 決賽：9月，開放現場親臨提報，時間及地點將另行公告。 頒獎典禮：暫定12月於台北、與金點設計獎同步舉辦。

4	Red Dot Design Award 紅點設計概念大獎	<p>2019年，紅點獎。傳播設計被重新命名為紅點獎。品牌與傳播設計。這個新方向讓品牌在傳播設計的競爭中擁有更大的平台，比賽分為以下兩個部分。</p> <p>品牌：專注於品牌製造業和服務業的公司可以對其綜合品牌存在進行評估。</p> <p>傳播設計：專注於項目和活動設計師、機構和公司可以從18個傳播設計類別中選擇，將其完成的項目和活動列入其中。</p>	<p>品牌類： 包括汽車、嬰幼兒、衛浴、建築工程、化學產業、商品、諮詢、化妝品、文化機構、電子、時尚與配飾、金融服務、食品飲料、家具、園藝、暖氣與空調、家用產品、珠寶、廚房、照明、媒體、醫療與保健領域、辦公室、線上服務、戶外、個人護理與養生(新)、公營部門、零售、軟件、運動、餐具、技術、通訊、工具、旅遊業、運輸與移動、鐘錶等37個行業類別。</p> <p>傳達設計類： 企業設計與識別、品牌設計與識別、廣告、包裝設計、出版與印刷物、年度報告、字體與字型、插畫、海報、空間傳達、展區、零售設計、網路、應用程式、介面設計、電影與動畫、聲音設計、數位方案等17個參賽組別。</p>	<p>https://www.red-dot.org/zh/design-concept</p>	<p>報名&實物提交 早鳥報名：2023年03月06日 -03月29日 常規報名：2023年03月30日 -05月17日 追加報名：2023年05月18日 -06月16日 實物提交：2023年06月01日 -06月23日</p> <p>評審&公佈 評審時間：2023年07月 公佈結果：2023年07月</p> <p>頒獎/展覽/年鑑 頒獎儀式：2023年11月03日 線上展覽：2023年11月03日 年鑑：2023年12月</p>
5	親子天下教育創新100			<p>https://edu.parenting.com.tw/edu100-50</p>	2-3月
6	IDEA INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS 美國傑出工業設計獎	<p>美國國際設計傑出獎自1980年迄今已有40多年的歷史，作為全球最有影響力的工業設計競賽之一，旨在提高企業及大眾對於工業設計的認識，提升使用者的生活品質，也期望達到增進經濟效應的目的。美國國際設計傑出獎表彰展示來自世界各國工業設計的優秀作品，讓所有人理解傑出工業設計對於生活和經濟的正面影響，它也特別著重設計的原創概念及人文關懷，被視為難度最高的設計比賽。</p>	<p>傳達類、概念類： 設計策略、服務設計、社會設計</p>	<p>https://www.idsa.org/awards-recognition/idea/</p>	<p>一般報名：2023年01月03日至02月26日 23:59 EST (美國東部標準時間) 追加報名：2023年02月27日至03月06日 23:59 EST (美國東部標準時間) 入圍通知：2023年04月10日 決選提交作品：2023年04月10日至05月01日 23:59 EST (美國東部標準時間) 頒獎典禮：2023年08月</p>
7	Asia Design Prize 亞洲設計獎	<p>由日韓共同推動主辦的「Asia Design Prize」，是世界各地設計師爭相角逐的亞洲指標性設計獎。本獎項成立的初衷是希望為社會問題帶來設計解方，透過每年的評選，總能挖掘出具有新穎概念及創意發想的設計作品，將其推向世界並創造未來發展的無限可能，若是能夠獲得此獎項殊榮，也意味著個人的設計將引領未來，為社會帶來正面影響力。</p>	<p>傳達設計</p>	<p>https://asiadesignprize.com/</p>	<p>【提交】 標準：2023年10月31日 ~ 2023年11月30日 延遲：2023年12月01日 ~ 2023年12月29日</p> <p>【賽程】 決賽入圍名單公佈：2024年1月22日 得獎者公佈：2024年2月09日 線上展覽：2024年2月16日 首爾典禮：2024年3月22日 得獎者獎品寄送：2024年4月15日</p>

8	BETTER FUTURE GOV DESIGN AWARDS	<p>BETTER FUTURE是一個由設計師、思想家、戰略家和設計愛好者組成的全球性社群，透過共同創新造就非凡設計與世界的無限可能性，了解全球設計階段的最新動態，涵蓋了廣闊的設計領域——從建築、數位到室內設計、產品和服務設計，舉辦獎項遍布世界各地，包括舊金山，芝加哥，紐約，香港和雪梨，串成全球的設計連結。</p> <p>而GOV 設計獎旨在表彰政府、社區和公共部門設計計畫的委員和創作者的勇氣。</p> <p>GOV 是一項全球計劃，接受地方、州和聯邦政府資助的項目的國際提名，涵蓋 10 個主要類別和 99 多個子類別。</p>	<p>行銷 - 印刷</p> <p>該獎項旨在表彰視覺傳達方面的創意和創新設計，旨在吸引觀眾並向觀眾介紹產品、想法或服務。考慮技術、概念和美學元素、觀眾參與和訊息傳遞。</p>	<p>https://betterfutureawards.com/d100/programs.asp</p>	<p>9月14日- 啟動截止日期 12月21日- 標準截止日期 2024年2月15日- 較晚截止日期 2024年3月8日- 評審 2024年4月3日- 公佈獲獎者</p>
---	------------------------------------	---	--	--	---