



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

2026 金點設計獎

關於金點設計獎

在1981年創立，自2014年起開放全球報名，至今參與報名的商品已上萬件，參與國家分別來自中國大陸、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、美國、德國、泰國、日本、土耳其、墨西哥、波蘭、英國、荷蘭、澳大利亞、紐西蘭、丹麥、瑞士、印尼與台灣等，徵件版圖愈趨國際。



專業榮耀的設計獎項

自2014年起開始走向「全球華人市場最頂尖設計獎項」的新定位，為華人設計產業取得發言權，並自2015年起，金點獎品牌針對不同目標族群分設「**金點設計獎**」、「**金點概念設計獎**」及「**金點新秀設計獎**」等三大獎賽，旨在褒揚傑出的創新設計商品與作品。



金點設計獎



金點新秀設計獎

新一代設計展



金點概念設計獎

參賽類別多元，歡迎各種好設計

產品設計類、傳達設計類、空間設計類、整合設計類等4大參賽類別，並再細分為43個組別。舉凡交通工具、企業品牌識別、書籍、字體、動畫、建築，甚至是城市與公共空間，設計無所不在，也都是金點設計獎涵蓋的範疇，歡迎各種好設計報名角逐！



超過百位國內外專家組成評審團



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

金
點
設
計
獎



專業的評選規模

初審

依據報名資料進行線上評選。

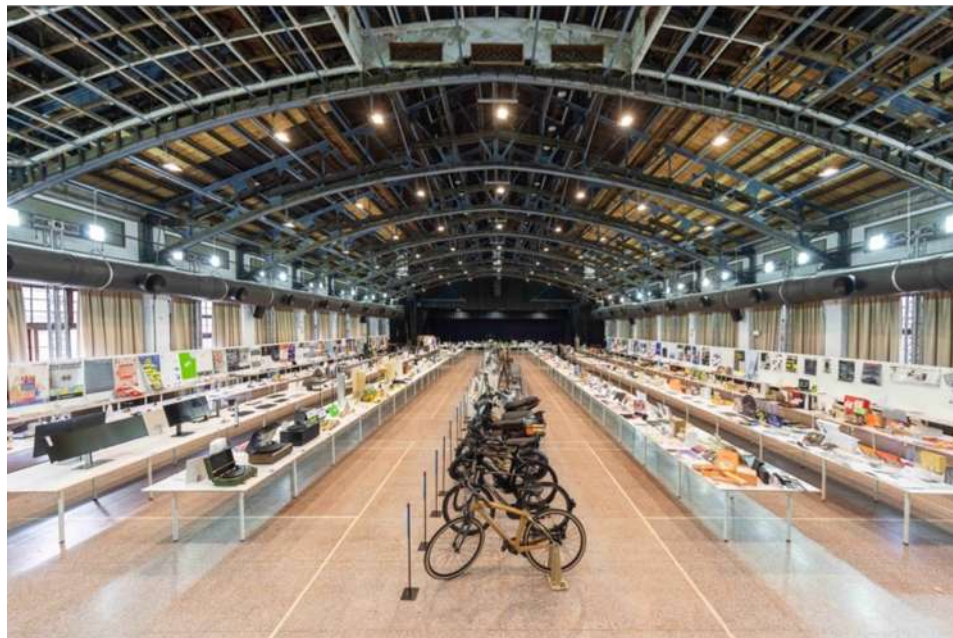
複審

依據晉級複審之實體作品進行評選，通過複審，即為『**金點設計獎**』得主，授予金點設計獎證書與金點設計標章(**DESIGN AWARD**)使用權。

決賽

依據晉級複審之實體作品進行評選，選出『**入圍金點設計獎年度最佳設計獎**』及『**金點設計獎年度最佳設計獎**』作品。

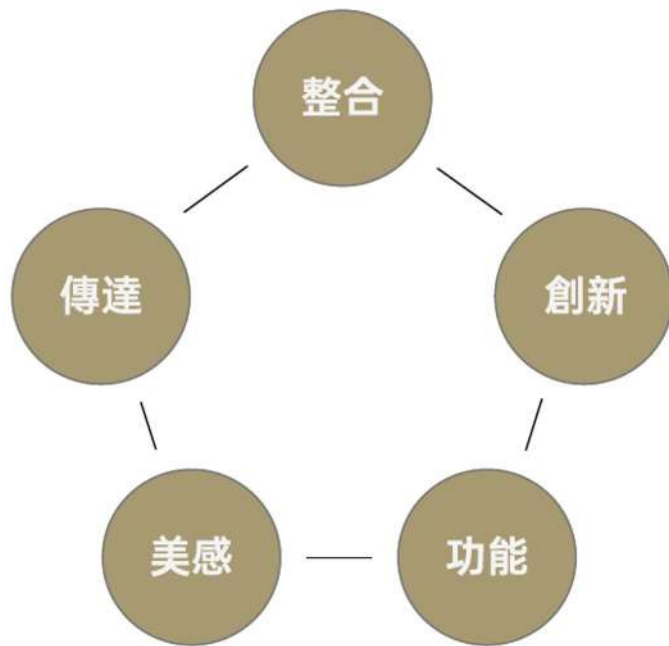
將於頒獎典禮上公布『**金點設計獎年度最佳設計獎**』得主，並授予并證書、獎座與**年度最佳設計(BEST DESIGN)**標章使用權。



評審標準

透過金點設計獎公正專業的審查程序，評選出最具設計力、符合市場需求的項目或作品。

- 整合 —— 設計理念、功能和美學上達成協調一致
- 創新 —— 構想、功能及材質具原創元素
- 功能 —— 符合目標市場之實際需求或操作便捷性
- 美感 —— 反應產品的特點和精神，展現美學價值
- 傳達 —— 表現目標市場文化情懷及內涵



全球華人市場最頂尖設計獎項

2025 金點系列設計獎成果

今年度金點設計獎及金點概念設計獎，集結來自全球 **28** 地作品同場較勁，最終選出 **22** 件「金點設計獎年度最佳設計獎」、**3** 件「金點設計獎年度特別獎」及 **3** 件「金點概念設計獎年度最佳設計獎」得主。「最佳設計成就獎」頒予亞洲大學數位媒體設計系講座教授、國立臺灣師範大學設計系名譽教授林磐聳，表彰其為台灣設計實踐、教育推廣與國際交流的深遠貢獻。

共吸引約 **950** 則國內外媒體報導

ASUS

acer

BenQ

Qisda

Panasonic

SAMPO

味全
WEI CHUAN

intel

msi

AUO

HITACHI

TESTRITE
特力集團

MUJI
無印良品

RADO
Switzerland

W
HOTELS

公共電視

公部門單位

hp
TAIWAN

KAI
kai group

EPSON

台灣電力公司
Taiwan Power Company

PRECISE TECHNIQUE
TAIWA

永續議題

INES

gogogo

抖音集团
Douyin Group

SP
廣穎電通

Whirlpool
CORPORATION

TCL

前瞻科技

小米
xiaomi.com

CATHAY PACIFIC

震旦集團
AURORA GROUP

國泰世華銀行
Cathay United Bank

支付宝
ALIPAY

CHIAYO

滴滴

astro

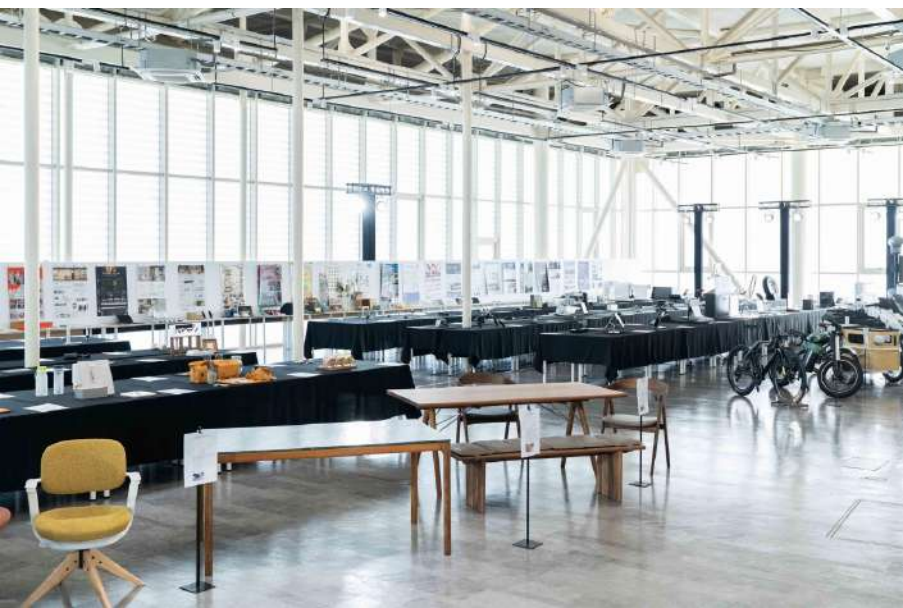
deli

Alibaba Cloud

Tencent 腾讯

2025金點評審陣容

- 共邀請 **67** 位專業人士擔任評審 (台灣42位、國際25位)，來自台灣、中國大陸、荷蘭、美國、日本、德國、西班牙、捷克、韓國、義大利、加拿大、土耳其、英國、馬來西亞、泰國、波蘭、奈及利亞、印度、阿根廷等 **19** 個國家/地區。
- 選出共 **429** 件標章作品，其中 **22** 件獲得年度最佳設計獎、**3** 件獲得年度特別獎。



歷屆國際知名企業得獎作品



Predator Z57
宏碁 · 台灣



ASUS Zenbook Duo (2024)
華碩 · 台灣



亞默 ~ 情緒感知遊戲把手
和碩 · 台灣



Starbucks Bird Paradise
Starbucks Coffee · 新加坡



HP Envy Move
HP Inc. · 美國



Beijing City Library
Snøhetta · 香港



Harudot Chonburi by Nana
Coffee Roasters
IDIN Architects · 泰國



米家智能微蒸烤一體機
小米通訊/純米科技 · 中國



FUJIYA
Fujiya Co.,Ltd
日本



小紅書陽臺改造箱
小紅書科技有限公司 ·
中國

2026 金點設計獎參賽

2026全球報名徵件

金點設計獎：

參賽作品須為已商品化銷售(已完成執行項目)。

金點概念設計獎：

參賽作品須為2026年12月31日前，尚未在市場生產銷售之作品、未實際執行之提案。表揚傑出的創新設計商品與作品。



金點設計獎

- 早鳥：3/11 (三) – 5/13(三) 17:00
NT\$7,000
- 一般：5/13 (三) - 6/15 (一) 17:00
NT\$9,000



金點概念設計獎

- 早鳥：3/11 (三) – 5/13(三) 17:00
NT\$1,000
- 一般：5/13 (三)- 6/15 (一) 17:00
NT\$1,500

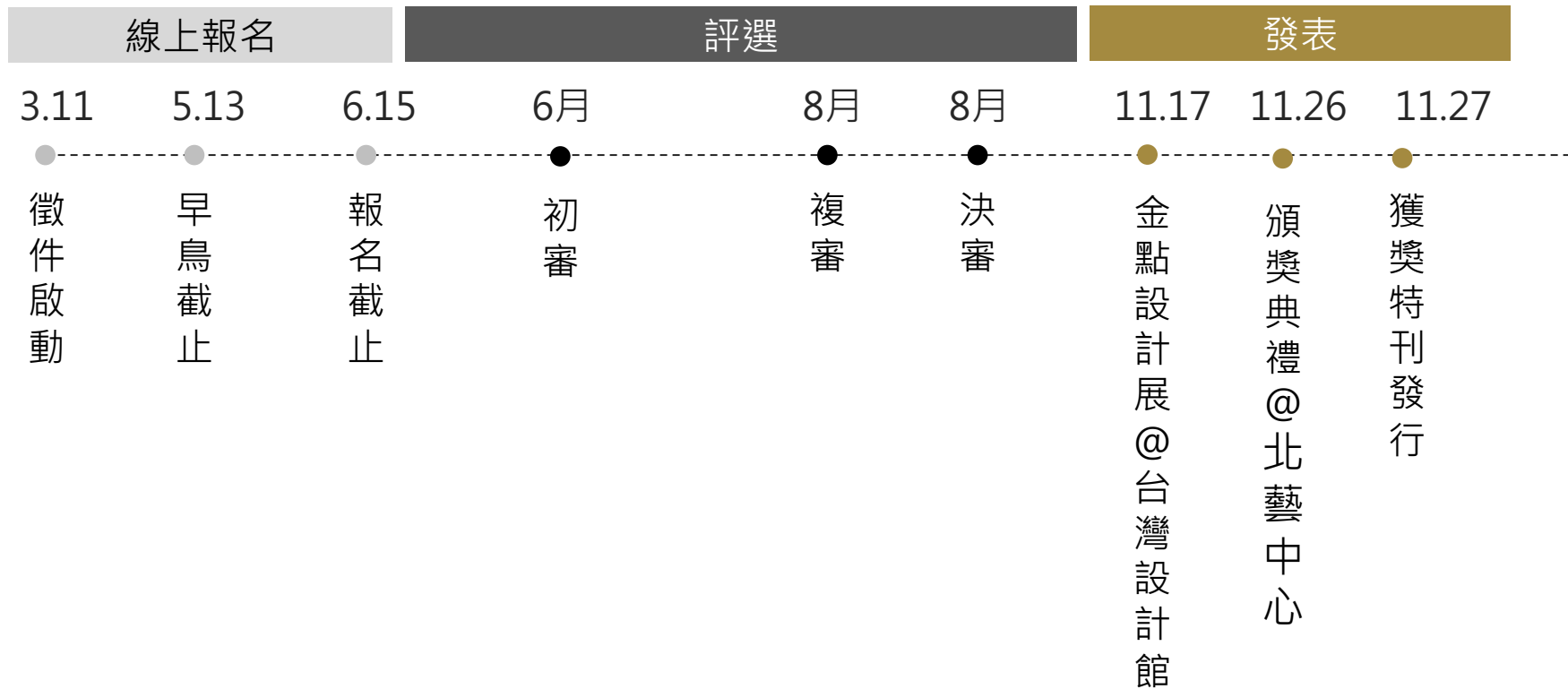


金點新秀設計獎

新一代設計
Y
O
D
E
X

- 徵件：3/9(一)~3/24(二)
- 決審：5/22(五)
- 頒獎典禮：5/25(一)

2026 金點設計獎參賽流程



金點獲獎福利

每年眾所矚目的榮耀獎項

金點設計獎年度最佳設計獎

證書、獎座與標章(BEST DESIGN)使用權

金點設計獎

證書與標章(DSIGN AWARD)使用權



金點設計獎
標章



年度最佳設計獎
標章



獎盃



證書

頒獎典禮：創造頂尖設計，邁向榮耀之路

每年以高規格盛大舉辦「金點設計獎頒獎典禮」，精心營造高規格典禮體驗。是設計界的年度盛事。頒獎典禮除了集結國內外設計界大師級人物和頂尖人士，更邀請重量級嘉賓擔任頒獎人，在這場意義非凡的盛會上，一同揭曉象徵最高榮譽的「年度最佳設計獎」。文化部、教育部、內政部、新北市政府、中央選舉委員會、高雄市政府文化局、台灣鐵路管理局、台北捷運公司等單位，皆曾出席受獎，共同歡慶榮耀時刻。

◆ 提供YouTube (中、英文) 雙語直播，服務全球觀眾，擴大獎項之國際影響及傳播力。精彩影片: <https://www.youtube.com/watch?v=ev7V1xm7UKQ>



金點設計展

得獎作品將有機會獲選於當年度「金點設計展」展出，與設計專業人士及大眾分享創意精粹。



線上展覽 & 媒合洽商平台

[網站導覽](#)[關於金點](#)[獎項 & 福利](#)[最新消息](#)[評審](#)[得獎作品 & 媒合洽商](#)[線上購物](#)[下載專區](#)

得獎作品 & 媒合洽商

2024 金點設計獎



年份

2025

2024

2023

2022

獎項

金點設計獎

金點概念設計獎

金點新秀設計獎

獎項類別



Chiritori X Houki 2.0



Ventilation Block - Air Flow (BTL 201)



SHELLMET



莫比烏斯椅咖啡渣環保版



選舉遮屏



XQ13

實體銷售通路

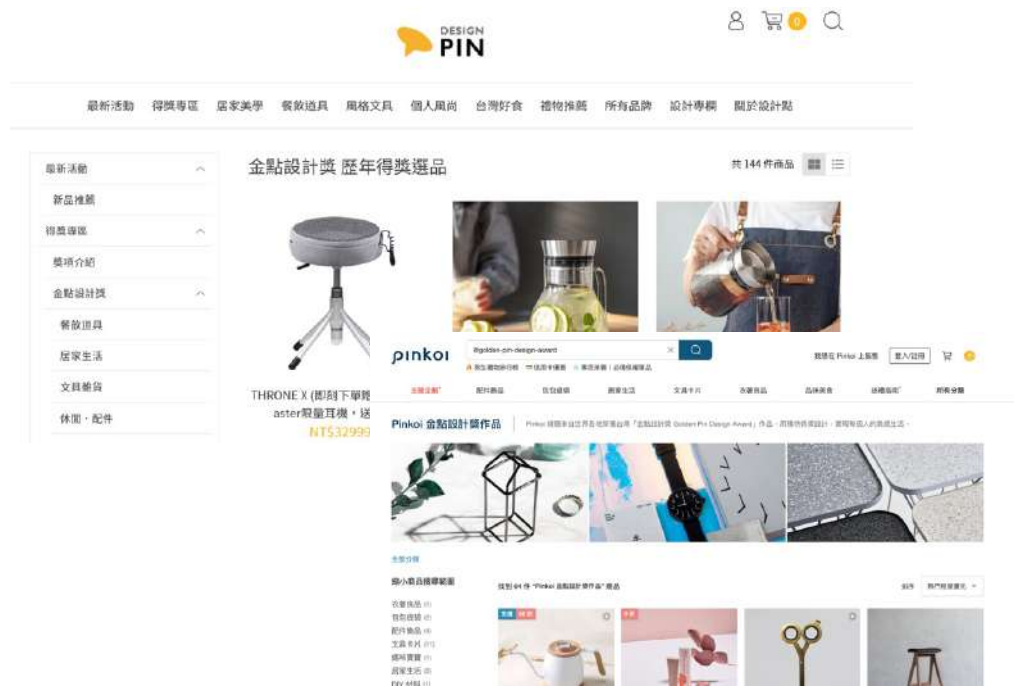


設計點/ 臺灣設計研究院



金點專櫃 / 日本GOOD DESIGN AWARD 東京丸之內商店

電商銷售專區



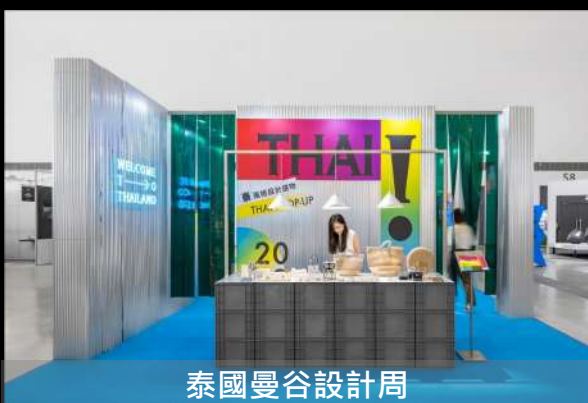
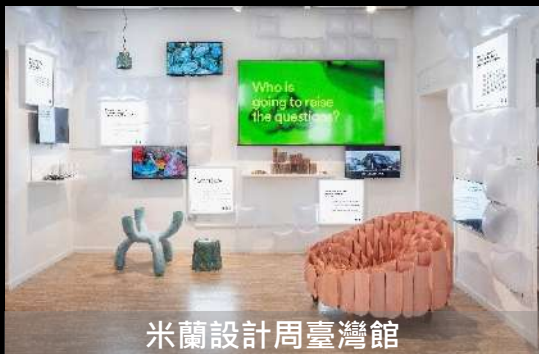
B2B國內外主題媒合洽商



年度最佳設計獎特刊



金點得獎作品@國際設計展覽



設計觀點 x 金點沙龍



評審反饋

參賽作品將收到金點評審針對評選標準進行個別評分之初、複審、決賽反饋表，以了解與其它參賽作品差異

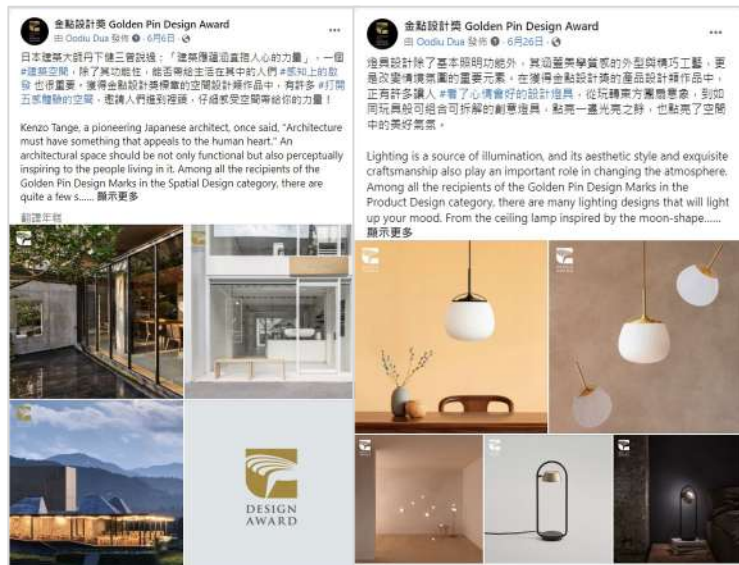


社群營運

你得獎我推廣 得獎作品主題貼文及專文介紹

在徵件期間，針對四大報名類別，精選去年得獎作品製作主題型貼文，每則重點介紹特定類別下的優異之作3-4件，吸引不同領域設計社群關注，帶動徵件宣傳成效，總觸及數達3.5萬。

在得獎名單公布後，以專文焦點分享今年度亮點作品，讓獲獎榮耀更即時有感，亦針對不同地區分享當地獲獎之作，搭配廣告投放，提升國際設計社群的關注。



社群營運

金點設計獎社群整體經營成效

在普遍低觸及率的社群環境下，追蹤人數依然保持穩定成長。

專頁追蹤人數

9.2萬

年度總觸及數

1557 K



金點設計獎 Golden Pin Design Award

8.8 萬按讚數 · 9.2 萬位追蹤者



已說讚

發送訊息

搜尋

專頁粉絲

1.9萬

貼文總曝光次數

496 K



< goldenpindesign



金點設計獎 Golden Pin Design Award

1,215
則貼文

1.9 萬
位粉絲

196
追蹤中

Golden Pin Design Award

| #金點設計獎 #GPDA

Golden Pin Concept Design Award

| #金點概念設計獎 #GPCDA... 更多

翻譯年糕

🔗 www.goldenpin.org.tw 和另外 2 個

社群營運

經營 X (Twitter) 增進線上國際鏈結

為拓展日本及歐美市場準備，創設Twitter官方帳號（@goldenpindesign），以英文、日文經營發佈訊息，提升金點設計獎之國際知名度，並促進與海外評審、設計師及企業間的社群互動與國際鏈結。



Golden Pin Design Award 金點設計獎

@goldenpindesign

Established in 1981 in Taiwan, #GoldenPinDesignAward is the most influential design award in the global Hwaan community.

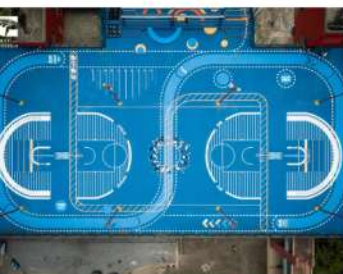
#金點設計獎 #GPDA #ゴールデンピンデザインアワード

📍 Taipei, Taiwan 🌐 goldenpin.org.tw/en/ 📅 Joined December 2021



宣傳推廣得獎作品

專文焦點分享年度獲獎亮點作品，吸引各國媒體報導，增曝光度與知名度，提升國際設計社群的關注。



Golden Pin Design Award 2022 – Design Mark Recipients Announced – Taipei, Taiwan

The Golden Pin Design Award Ceremony, a grand event in the design circle, was held in the evening of 02 DEC 2022. The winners of the highest honors the Best Design were revealed at the ceremony. This year, the Golden Pin Design Award and Golden Pin Concept Design Award received nearly 8,000 entries in total from 30 countries/regions around the globe. After a three-stage process of preliminary,



2022金点设计奖、金点概念设计奖，今(6)日公布“年度最佳设计奖”入围名单！两奖于9月中旬起办理决审，评审团历经多日严谨评选讨论，金点设计奖最终共有118件作品脱颖而出，金点概念设计奖则有8件从激烈竞争中出线，将共同角逐奖项的最高荣耀！此外，为鼓励设计师及产业更重视循环永续及为社会提出解方，今年金点设计奖也将颁发两项“年度特别奖”，表彰在循环设计及社会设计表现杰出的作品。年度大奖将会花落谁家，结果将于12月2日公布。



攜手全球媒體合作夥伴 打造國際影響力

金點設計獎攜手超過40多家全球媒體夥伴，讓好設計被更多人看見。得獎商品更經常受到國內外平面、電子或網路媒體關注，至今已累計五千多篇報導，曝光遍及全球五大洲。



國際設計合作

國內：30 家協會組織及設計相關單位

國際：24 家設計組織/獎項

與多國組織長期合作，互相推廣優秀設計作品及團隊，得獎者有機會獲得國際獎項報名優惠，促進全球設計圈交流，推動未來跨國合作。



公部門得獎作品

(2021-2024)



新北市國中聯絡簿 美感再造計畫

2021 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

出版品

申請公司

新北市政府教育局 / 臺灣

廠商/業主

新北市政府教育局 / 臺灣

設計公司

社團法人美感細胞協會 / 臺灣

設計師

顏伯駿、宋政傑、森田達子、黃苡蓁、
官佩萱

聯絡簿不僅是老師與家長交流孩子學習狀況的簿冊，更是學生紀錄所見、所聞及所想之處。計畫每學期邀請不同專長視覺設計師，為聯絡簿注入嶄新設計風格，期望豐富學生的美學視野，進而提升學習動機、啟發思辨觀點。





屏東縣立圖書館總館

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	公共空間
申請公司	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所 / 臺灣
廠商/業主	屏東縣政府文化處 / 臺灣
設計公司	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所 / 臺灣

透過新大廳的增設與內部空間秩序的整理，彌補既有建築匱乏的流動性與開放性。新的屏東縣立圖書館總館，在連接圖書館與城市的同時，也連結了屏東的新與舊，成為市民共同累積回憶的新城市空間。



20、21、22、23號倉庫展示規劃案： 金工再現與複寫

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	其他
申請公司	楊宗維建築師事務所 / 臺灣
廠商/業主	宜蘭縣政府文化局 / 臺灣
設計公司	楊宗維建築師事務所 / 臺灣
設計師	楊宗維、林子翔、陳鉅升、魏子玲

尊重原歷史空間保留之構架，將過去與未來發展意象複寫重構再現，作為設計主軸，重新打造為食文化及展示複合場所。以鋼架細線條勾勒整體空間定位，既保護原有結構，搭配燈光設計，讓空間本身成為此歷史建築的展場。



2021台灣文博會花蓮縣館 – 據說考古隊

2021 年度最佳設計獎

參賽類別 整合設計類

參賽組別 專業策展

申請公司 偶然設計有限公司 / 臺灣

廠商/業主 花蓮縣文化局 / 臺灣

設計公司 偶然設計有限公司 / 臺灣

設計師 曾令理、王嘉澍、魏鈺瑩、馮鈺婷、蔡昇達、
謝瀟瑩、溫度物所、瓦豆·光田、王妤璇

花蓮，時間與地理交會之處，是傳說故事開始的地方，是神性
人性交融的所在。展覽邀請觀眾化身為「據說考古隊」的成員，
聆聽石頭紋理中夾藏的故事，支取來自遠古的勇氣。



2020 桃園文創博覽會 —— 走桃花

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	格式設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	桃園市政府文化局 / 臺灣
設計公司	格式設計展策 / 臺灣
設計師	王耀邦、凌宗湧、彭一揚、李翊勤、 陳瑞凌、許瑄芮、熊品勛、鄒昀達、 劉子琳、胡蘭玉

2020桃園文創博覽會「走桃花」，透過編輯地方的採集精神，以自然山林、人文記憶、產業創新、文化轉譯等視角，重新編整打造出跨域、共感、創新及設計整合的地方文博會。

2021新北市地方自願檢視報告

2022 年度最佳設計獎

參賽類別 傳達設計類

參賽組別 出版品

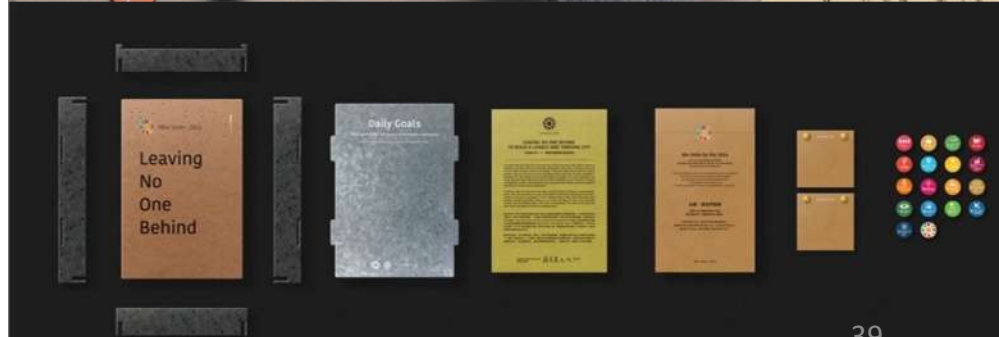
申請公司 新北市政府秘書處 / 臺灣

廠商/業主 新北市政府秘書處 / 臺灣

設計公司 霧室國際有限公司 / 臺灣

設計師 彭禹瑞、黃瑞怡

VLR不只是一本書，製作VLR的過程，就是一種SDGs的實踐。使用了第三次再利用的電路板鑽孔用的墊板、電路板廢料打碎再製而成的側板、將汰舊的廣告帆布再次縫製而成的提袋。讓材料發聲，引發觀者好奇，連結人與人、城市與市之間持續分享永續行動。



選舉美學-公投公報再設計

2022 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

其他

申請公司

平面室設計工作室 / 臺灣

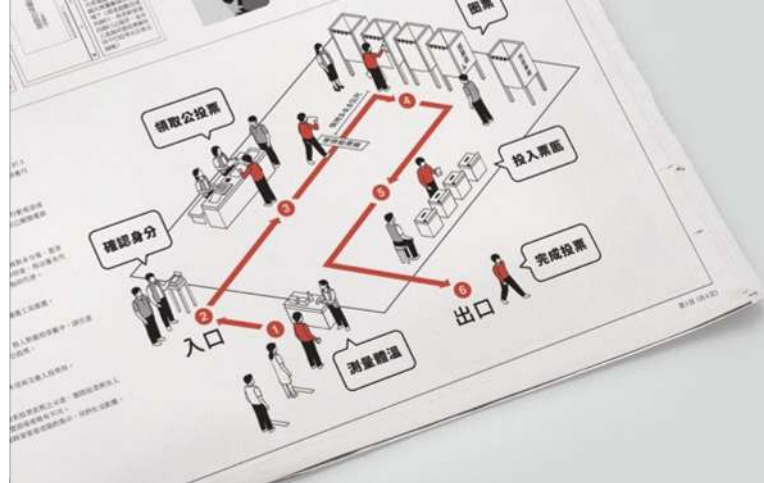
廠商/業主

台灣設計研究院、中央選舉委員會 / 臺灣

設計公司

平面室設計工作室、轉轉設計股份有限公司 / 臺灣

以投票人為視角，在法規及經費限制下，善用紅、黑及版面面積的法規條件，以理性、公平客觀角度，調整閱讀脈絡、強化資訊層級，以透視的投票流程圖取代原來的投開票所佈置圖例，在有限面積達到最有效率且流暢的資訊溝通。2021年公報共寄發約895萬份。



永恆之丘

2022 年度最佳設計獎

參賽類別 空間設計類

參賽組別 建築

申請公司 新竹市政府 / 臺灣

廠商/業主 新竹市政府 / 臺灣

設計公司 十彥建築師事務所 / 臺灣

設計師 林彥穎

全區配置透過公共空間的配置以及主量體錯位的效果，使園區各個建築間雖各自獨立卻也相互呼應。建築主體在設計上，回歸材質與工法真正的美學，不過度誇張的材料與色彩，由下而上逐層漸退、外牆傾斜爭取採光及同風，外觀自然呈現如同花瓣一般層層綻放的美感。



鳴日廚房

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	餐飲空間
申請公司	柏成設計 / 臺灣
廠商/業主	台灣鐵路管理局 / 臺灣
設計公司	柏成設計 / 臺灣
設計師	邱柏文、王菱儀、李韋岑、鄭至成

要是有一個餐廳可以跟著台灣的美景跟著台灣的美食環繞著台灣，那會有多麼的興奮！其中最大的挑戰在於我們不是去國外買新車，而是用50年老舊的莒光號改造成今日這54人的移動餐廳，搬上去全套的廚房、廚師與新鮮的食材，一起跟著我們拜訪台灣被遺忘的小鎮。



實驗木場

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	公共空間
申請公司	原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣
廠商/業主	嘉義市政府文化局 / 臺灣
設計公司	原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣
設計師	陳冠帆、陳韻愉

在城市荒廢的空間注入新生命，配合嘉義對木構研究及加工的需求，於再利用設計時重整結構系統突破既有空間跨度限制，並提出符合現代空間需求之特殊木構新結構方式。延續嘉義「木都」的特色及價值，期能作為全市超過6千多棟木造建築更新與育成之實驗中心。



陽明實驗山屋 YANG MING MT. LAB

2022 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	格式設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	陽明山國家公園管理處 / 臺灣
設計公司	格式設計有限公司 / 臺灣
設計師	王耀邦、陳瑞凌、許瑄芮、陳映璇、鄒昀達、 吳柏翰、劉子琳、趙崇英、彭一揚、李翊勤

陽明實驗山屋以「與時俱進的國家公園」為出發，希冀自此基地植入設計元素，作為整體國家公園公共服務創新的起始點，於自然生態中導入品牌思維、以人為本的文化體驗，發展具創新性的人與自然生態之介面，進而為陽明山國家公園帶來創新與擾動。





花蓮美術館

2023 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

企業/品牌識別

申請公司

六杉品牌設計有限公司 / 臺灣

廠商/業主

花蓮縣文化局 / 臺灣

設計公司

六杉品牌設計有限公司 / 臺灣

團隊從大環境開始分析，循序漸進定調執行策略，最終描繪出參觀民眾的各種輪廓，去思索民眾的角度，以及定調屬於花蓮的當代美學。最終以「靠海的美術館」作為核心，除了與地域、人文相輔相成之外，也能凸顯花蓮美術館不同於其他官方美術館的特殊定位。



台灣設計設計台灣 X 22組台灣設計力

2023 年度最佳設計獎

參賽類別

整合設計類

參賽組別

專業策展

申請公司

高雄市政府文化局 / 臺灣

廠商/業主

高雄市政府文化局 / 臺灣

設計公司

One-Forty、侯林規劃設計有限公司、社團法人美感細胞協會、勤美術館 X 草字頭、永真急制 Workshop、樸實創意設計有限公司、中堅整合設計有限公司、種籽設計、東海醫院設計工作室、李政瀚、JUST IN XX 周裕穎、一隱照明設計有限公司、太研設計 吳書原、究方社有限公司、33 號白日夢、柏成設計、我在品牌 林國慶、小智研發股份有限公司、陳秉良、鄒駿昇、簡訊設計、猴戲工作室、Bito、豪華朗機工、FREES 自由的設計 / 臺灣

以「台灣設計設計台灣」為名，邀請22組具備社會影響力、引起大眾共鳴的設計團隊，以設計中島作為主舞台，以22只貨櫃乘載22組台灣設計力，壯闊的擺陣成圓，展現源源不絕、豐沛的設計能量，將成為設計中島上最具話題性與指標性的展覽。



臺東縣政府
Taitung County Government



臺東城市品牌加值計畫 - 設計導入公共政策 | 臺東形象品牌識別設計
Taitung City Branding Project - Incorporating Design into Public Policies | Taitung Brand Identity



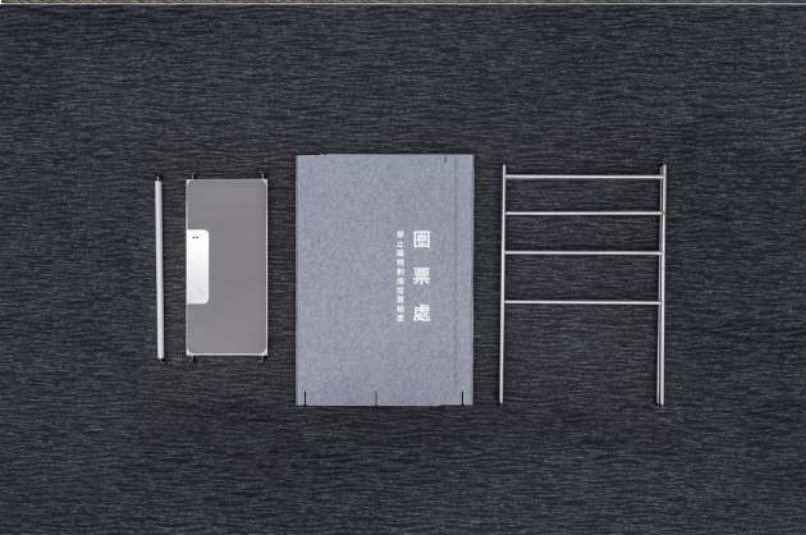
臺東城市品牌加值計畫 - 設計導入公共政策 | 臺東卑南杉原灣海水浴場 告示牌視覺再設計
Taitung City Branding Project - Incorporating Design into Public Policies | Signboard Visual Redesign of Shanyuan Beach

臺東城市品牌加值計畫-設計導入公共政策

2023 年度特別獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	吳氏設計有限公司 / 臺灣 廠商/業主
廠商/業主	臺東縣政府 / 臺灣
設計公司	吳氏設計有限公司(無氏製作) / 臺灣

作為回應 2016 年尼伯特風災，被破壞的、雜亂的臺東街景成為一個契機，臺東設計中心因此而出現，一個由縣府等級出發、以設計方法為核心的組織，希望在臺東城市發展上，不只是政策方向、不只是以平面空間的設計形式參與，更是一種有辦法聚集很多聲音、打開想像的催化劑。



選舉遮屏

2024 年度最佳設計獎

參賽類別	產品設計類
參賽組別	其他
申請公司	天晴設計有限公司 / 臺灣 廠商/業主
廠商/業主	中華民國中央選舉委員會 / 臺灣
設計公司	天晴設計有限公司 / 臺灣

遮屏是投票環節中的關鍵節點，過去40年來未有設計介入。新式遮屏在符合機關需求（原預算及生產製造流程），調整了結構、零件、尺寸、重量，透過設計細節，提升穩定性和安全性，並大幅提升組裝與拆卸的效率；另一方面改善現場凌亂感，提供選民專業投票體驗。



災害應變參考程序手冊

2024 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

出版品

申請公司

JIASUI STUDIO / 臺灣廠商/業主

廠商/業主

教育部 / 臺灣

設計公司

JIASUI STUDIO、美感細胞 / 臺灣

在設計上將三個主題用VVV的方式裝幀在一起，可以依使用習慣，將手冊拆分開來使用。並且內文搭配大量的插圖輔助，使情境、動作等示意能更精準確實。整體也利用明確的色彩計畫區分不同災害類型，方便使用者快速查詢各類的應變措施。



@®©

2024 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

企業/品牌識別

申請公司

形容事物所設計事業有限公司/ 臺灣
廠商/業主

廠商/業主

新北市文化局、青沐設計+東海醫院
/ 臺灣

設計公司

形容事物所設計事業有限公司 / 臺灣

環形O地理特徵的新北市為台灣重要的製造圈，從圈型符號的識別系統反向發想展覽命名@®©，以專業領域3D渲染材質細節體現新北「材質廠地感」排列綜觀各時代剖面時序，道盡新北發展脈絡，展覽提供「工廠臨場感」以易操作的鋼印打凹凸拉近民眾與製造的距離。



潛行在一場大水之前

2024 年度最佳設計獎

參賽類別

傳達設計類

參賽組別

海報

申請公司

跡地有限公司/ 臺灣廠商/業主

廠商/業主

宜蘭縣政府、某某某的工具箱劇團
/ 臺灣

設計公司

跡地有限公司 / 臺灣

故事以蘇澳曾經的一場大水為題，隨著洪水湧進、沖散在大街小巷，潛行於虛構、歷史與日常之間；三種水位高度的主視覺設計，回應文本中「沖散」、「淹沒」、「沉積」不同階段的敘事，並運用打凹的方式隱約呈現這些消失在水中的物件。



橋繭

2024 年度最佳設計獎

參賽類別

空間設計類

參賽組別

臨時建築

申請公司

森林木人建築工作室 / 臺灣廠商/業主

廠商/業主

林業及自然保育署、社團法人臺灣竹會 / 臺灣

設計公司

森林木人建築工作室 / 臺灣

創作者師法自然，以全竹仿繭共構於小橋，提拱羽松湖畔一隅駐足歇息詩意空間。綠材革新工法「蒸氣彎竹」成竹拱結構，繃布、竹紙耐候處理如鼓皮防水透光肌理，回收漁業海廢浮球撐托氣流、層疊綁固。日照內影婆娑、夜燈如螢緩爍，橋行者進出宛如破繭而出的旅程。



台灣公共圖標系統

2024 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	Path & Landforms / 臺灣廠商/業主
廠商/業主	交通部、衛生福利部、內政部國土管理署、 環境部資源循環署 / 臺灣
設計公司	Path & Landforms / 臺灣

由台灣設計研究院發起、整合四機關的需求合作共創，以人本精神詮釋一套屬於台灣、符合法規並與國際接軌的中性公共圖標系統，提供台灣各場域參考及應用，以期解決現行公共環境中圖標使用缺乏整體性和視認性的問題，並滿足隨著趨勢發展而出現的新圖標需求。



台北捷運中山站再設計

2024 年度最佳設計獎

參賽類別

整合設計類

參賽組別

城市及公共設計

申請公司

形構設計 / 臺灣廠商/業主

廠商/業主

台北捷運公司 / 臺灣

設計公司

形構設計、一是文化股份有限公司、那個空間有限公司、全聯建築技術機構-瓦建設計 / 臺灣

台北捷運營運迄今已27餘年，日益增設新的服務與設施，使得車站環境面臨系統整合問題。本次優化以中山站為示範點，在沿用部分設備條件下，將捷運提供的服務進行整合，提升服務體驗。提出一個帶狀服務盒的概念滿足所有空間需求，消弭結構視覺，梳理動線。



福森號

2025 年度最佳設計獎

參賽類別 整合設計類

參賽組別 服務設計

申請公司 雄獅旅行社 / 臺灣廠商/業主

廠商/業主 阿里山林業鐵路及文化資產管理處 / 臺灣

設計公司 雄獅旅行社 / 臺灣

阿里山森林鐵路歷經 15 年重建之路，於2024年 7 月迎來全線通車。車廂以台灣特有種紅檜及扁柏木材打造天然低調窗框，並採用穹頂式設計，打造出開闊的空間與視覺感受。福森號將乘載著嘉義在地體驗及阿里山的美好，打造林鐵全新的優雅奢華體驗。



臺南市城市指標系統

2025 金點設計獎標章

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	Path & Landforms / 臺灣
廠商/業主	臺南市政府文化局 / 臺灣
設計公司	Path & Landforms、湯士賢 / 臺灣

一個好的城市尋路系統應是通用、易於理解且具一致性的，同時也反映城市的個性、塑造街道景觀，進而呈現一座城市的文化價值。「臺南城市指標系統」即以此為出發點，嘗試建立一套以文化導覽為核心、交通及日常生活為輔的城市尋路系統及其規範手冊。



探索臺北：華語學習繪本

2025 金點設計獎標章

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	出版品
申請公司	美感細胞/ 臺灣廠商/業主
廠商/業主	教育部 / 臺灣
設計公司	美感細胞、嘉寶美研所 / 臺灣

《探索臺北》為一套為初階華語學習者設計的繪本教材，以臺北101、西門町、象山、故宮與行天宮為主題，結合沉浸式插圖、自然語境與文化知識，讓語言學習延伸至城市探索與日常體驗，教材輕巧方便攜帶，鼓勵學習者到訪台灣、走出教室，親身感受臺灣文化魅力。





2025新北市循環設計展：異百貨

2025 金點設計獎標章

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	小島裡文化股份有限公司/ 臺灣/業主
廠商/業主	新北市政府文化局 / 臺灣
設計公司	小島裡文化股份有限公司、究方社有限公司、綽綽有魚室內裝修有限公司 / 臺灣

《2025 新北市循環設計展：異百貨 STRANGE MALL》以百貨公司為展覽框架，轉化熟悉的消費場域為永續提案現場。串聯三大主題樓層「逛生活、玩轉生、進未來」，搭配互動導覽與再生材料，從幽默視角貼近日常，讓循環設計成為具想像力的生活實踐



出禾147

2025 金點設計獎標章

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	包裝
申請公司	仰角視覺整合/ 臺灣/業主
廠商/業主	高雄市政府青年局 / 臺灣
設計公司	仰角視覺整合/ 臺灣

以高雄美濃147米為核心，融合農產、陶藝與文化符號，展現在地精神與永續理念。設計取材米袋、藍染地景與泥土紋理，透過手工溫度與非量產節奏，傳遞土地記憶與分享價值。作為市府文化贈禮，具高度文化辨識度與國際交流潛力，建立地方設計的永續實踐範本。



新活水 2024 世界棒球 12 強賽冠軍專刊

2025 金點設計獎標章

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	出版品
申請公司	中華文化總會/ 臺灣/業主
廠商/業主	新活水 / 臺灣
設計公司	低低低設計工作室有限公司 / 臺灣

新活水《Our Team, Our Taiwan! 2024 世界棒球 12 強冠軍專刊》以台灣隊奪冠為主軸，透過多元視角與高規格影像紀錄，不僅呈現成果，更再現比賽張力、深度挖掘奪冠脈絡。



<https://reurl.cc/ynn88E>



Instagram

www.instagram.com/goldenpindesign



www.goldenpin.org.tw



www.facebook.com/GoldenPinDesign

台灣設計研究院

電話：+886-2-2745-8199 gpaward@tdri.org.tw

地址：台北市信義區光復南路133號2樓



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD